

2025-2031年中国硬质合金 市场竞争格局与投资机会研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国硬质合金市场竞争格局与投资机会研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Q875045QMF.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-07-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国硬质合金市场竞争格局与投资机会研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国硬质合金市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章硬质合金行业发展综述第一节 硬质合金行业定义及分类一、硬质合金定义二、硬质合金分类三、硬质合金用途第二节 硬质合金相关知识一、硬质合金优点二、硬质合金硬度检测三、硬质合金材料性质四、硬质合金性质特点五、硬质合金制作过程六、硬质合金型号对比第三节 中国硬质合金行业准入壁垒一、产品质量壁垒二、技术壁垒三、人才壁垒四、政策壁垒五、品牌壁垒六、资金壁垒第四节 硬质合金行业基本特性分析一、硬质合金行业的周期性二、硬质合金行业的区域性三、硬质合金行业的季节性第二章硬质合金行业市场环境及影响分析(PEST)第一节 硬质合金行业政治法律环境(P)一、行业管理体制分析二、行业相关法律法规三、硬质合金行业相关标准四、行业相关发展规划1、《有色金属行业“十四五”发展规划》2、《有色金属产品质量基础能力提升规划(2017—2020)》3、新材料行业“十四五”规划4、钢铁行业“十四五”规划五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析(E)一、宏观经济形势分析1、国际宏观经济形势分析2、国内宏观经济形势分析3、产业宏观经济环境分析二、宏观经济环境对行业下游的影响分析1、宏观经济对切削刀具行业影响2、宏观经济对矿山机械行业影响3、宏观经济对模具制造行业影响第三节 行业社会环境分析(S)一、硬质合金产业社会环境1、人口环境2、生态环境分析二、社会环境对行业的影响三、硬质合金产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析(T)一、硬质合金技术分析二、硬质合金行业专利统计分析三、硬质合金技术发展水平四、行业主要技术发展趋势五、技术环境对行业的影响第三章国际硬质合金行业发展与重点企业分析第一节 国际硬质合金行业发展分析一、国际硬质合金行业发展状况二、国际硬质合金行业产量规模三、国际硬质合金行业发展趋势第二节 重点国家(地区)硬质合金行业发展分析一、欧美二、日本第三节 国际硬质合金重点企业分析一、瑞典山特维克集团(SANDVIK)二、美国肯纳金属公司(KENAMETAL)三、以色列伊斯卡公司(ISCAR)第四章我国硬质合金行业运行现状分析第一节 我国硬质合金行业发展状况分析一、我国硬质合金行业发展阶段1、起步设立阶段2、发展探索阶段3、全球输出阶段二、我国硬质合金行业发展总体概况三、我国硬质合金行业发展特点分析四、我国硬质合金行业商业模式分析第二节 硬质合金行业生产分析一、产品及原材料进口、自有比例二、国内产品及原材料生产基地分布三、原材料产能情况分析四、我国硬质合金行业供给情况第三节 我国硬质合金市场需求分析一、我国硬质合金行业需求情况二

、我国硬质合金行业市场规模

第四节 我国硬质合金市场价格走势分析

一、硬质合金市场定价机制组成

二、硬质合金市场价格影响因素

三、硬质合金产品价格走势分析

第五节 中国硬质合金行业存在的问题及对策

一、中国硬质合金行业存在的问题

1、无序竞争严重

2、研发投入少，创新能力低

3、合金生产与工具生产脱节

4、产业经济效益低下

5、产品档次亟待提高

二、硬质合金行业发展的建议对策

1、推行硬质合金生产准入制度

2、规范钨品营销中的商贸行为

3、国家应从资金、政策和资源方面支持

第五章 硬质合金所属行业进出口分析

第一节 硬质合金所属行业进出口综述

第二节 硬质合金所属行业出口市场分析

一、行业出口整体情况

二、行业出口去向分析

第三节 硬质合金所属行业进口市场分析

一、行业进口整体情况

二、行业进口来源分析

第四节 中国硬质合金所属行业出口面临的挑战及对策

第六章 中国硬质合金行业上游相关市场分析

第一节 钨矿的开发利用情况

一、钨矿资源分布状况

1、全球钨矿资源分布状况

2、国内钨矿资源分布状况

二、钨矿开发利用现状

1、钨矿生产情况

2、钨矿消费情况

三、钨矿出口情况

四、钨矿价格走势

五、硬质合金钨消费分析

第二节 钨冶炼产品市场分析

一、仲钨酸铵市场分析

1、仲钨酸铵应用领域分析

2、仲钨酸铵市场供需分析

3、仲钨酸铵市场走势分析

二、氧化钨市场分析

1、氧化钨应用领域分析

2、氧化钨市场供需分析

3、氧化钨市场走势分析

三、钨粉市场分析

1、钨粉应用领域分析

2、钨粉市场供需分析

3、钨粉市场价格走势

四、碳化钨市场分析

1、碳化钨应用领域分析

2、碳化钨市场价格走势

五、钨产品价格影响因素分析

1、资源的稀缺性和重要性

2、国内及国际市场需求增长

3、国内控制供应

4、出口政策调整

5、钨工业产能扩大

6、环保、安全投入加大

第三节 钴市场运行情况

一、钴市场供给情况

二、钴市场消费情况

三、钴出口市场情况

四、钴市场价格走势

五、硬质合金钴消费分析

六、钴产品趋势预测

第四节 上游原材料对硬质合金行业影响分析

第七章 中国硬质合金行业下游需求行业运营分析

第一节 硬质合金需求结构分析

第二节 切削刀具行业硬质合金需求

一、切削刀具行业发展现状

二、切削刀具用硬质合金型号分析

三、切削刀具用硬质合金需求现状分析

四、硬质合金在切削刀具行业的前景分析

第三节 凿岩工具行业硬质合金需求

一、凿岩工具行业发展现状

二、凿岩工具用硬质合金型号分析

三、凿岩工具用硬质合金需求现状分析

四、硬质合金在凿岩工具行业的前景分析

第四节 采掘工具行业硬质合金需求

一、采掘工具行业发展现状

二、采掘工具用硬质合金型号分析

三、采掘工具用硬质合金需求现状分析

四、硬质合金在采掘工具行业的前景分析

第五节 钻探工具行业硬质合金需求

一、钻探工具行业发展现状

二、钻探工具用硬质合金型号分析

三、钻探工具用硬质合金需求现状分析

四、硬质合金在钻探工具行业的前景分析

第六节 测量量具行业硬质合金需求

一、测量量具行业发展现状

二、测量量具用硬质合金型号分析

三、测量量具用硬质合金需求现状分析

四、硬质合金在测量量具行业的前景分析

第七节 耐磨零件行业硬质合金需求

一、耐磨零件行业发展现状

二、耐磨零件用硬质合金型号分析

三、耐磨零件用硬质合金需求现状分析

四、硬质合金在耐磨零件行业的前景分析

第八节 金属

模具行业硬质合金需求一、金属模具行业发展现状二、金属模具用硬质合金型号分析三、金属模具用硬质合金需求现状分析四、硬质合金在金属模具行业的前景分析第九节 汽缸衬里行业硬质合金需求一、汽缸衬里行业发展现状二、汽缸衬里用硬质合金型号分析三、汽缸衬里用硬质合金需求现状分析四、硬质合金在汽缸衬里行业的前景分析第十节 精密轴承行业硬质合金需求一、精密轴承行业发展现状二、精密轴承用硬质合金型号分析三、精密轴承用硬质合金需求现状分析四、硬质合金在精密轴承行业的前景分析第十一节 五金模具行业硬质合金需求一、五金模具行业发展现状二、五金模具用硬质合金型号分析三、五金模具用硬质合金需求现状分析四、硬质合金在五金模具行业的前景分析第十二节 下游产业对硬质合金行业的影响分析第八章 硬质合金行业区域市场分析第一节 行业总体区域结构特征及变化一、行业区域结构总体特征二、行业企业数的区域分布分析三、行业区域市场规模分析第二节 华北地区硬质合金市场分析一、华北地区硬质合金市场发展环境二、华北地区硬质合金发展情况分析三、华北地区硬质合金市场趋势预测第三节 华东地区硬质合金市场分析一、华东地区硬质合金市场发展环境二、华东地区硬质合金发展情况分析三、华东地区硬质合金市场趋势预测第四节 华南地区硬质合金市场分析一、华南地区硬质合金市场发展环境二、华南地区硬质合金发展情况分析三、华南地区硬质合金市场趋势预测第五节 华中地区硬质合金市场分析一、华中地区硬质合金市场发展环境二、华中地区硬质合金发展情况分析三、华中地区硬质合金市场趋势预测第六节 东北地区硬质合金市场分析一、东北地区硬质合金市场发展环境二、东北地区硬质合金发展情况分析三、东北地区硬质合金市场趋势预测第七节 西部地区硬质合金市场分析一、西部地区硬质合金市场发展环境二、西部地区硬质合金发展情况分析三、西部地区硬质合金市场趋势预测第九章 2025-2031年硬质合金行业竞争形势及策略第一节 硬质合金行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力第二节 行业总体市场竞争状况分析一、国内外硬质合金竞争分析二、硬质合金行业企业间竞争格局分析三、硬质合金行业集中度分析四、硬质合金行业SWOT分析1、优势（S）2、劣势（W）3、机会（O）4、威胁（T）第三节 硬质合金市场竞争策略分析一、开发高附加值深加工产品二、提高行业集中度三、提高自主创新能力四、打造特色产业基地五、建设“两型”硬质合金工业第十章 硬质合金行业领先企业经营形势分析第一节 中国硬质合金企业总体发展状况分析一、硬质合金企业主要类型二、硬质合金企业资本运作分析三、硬质合金企业创新及品牌建设四、硬质合金企业国际竞争力分析第二节 中国领先硬质合金企业经营形势分析一、株洲硬质合金集团有限公司1、企业发展简况分析2、企业技术实力分析3、企业营销网络分析4、企业经营发展分析二、自贡硬质合金有限责任公司1、企业发展简况分析2、企业品种优势分析3、企业营销网络分析4、企业技术实力分析三、厦门金鹭特种合金有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营优势分析3、企业经营情况分析4、企业主要产品

分析四、崇义章源钨业股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业财务指标分析3、企业生产能力分析4、企业主要产品分析五、江西江钨硬质合金有限公司1、企业发展简况分析2、企业技术水平分析3、企业生产设备分析4、企业主要产品分析第十一章2025-2031年硬质合金行业风险分析及趋势预测第一节 硬质合金行业风险要素分析一、政策风险二、技术风险三、供求风险四、宏观经济波动风险五、关联产业风险六、产品结构风险七、竞争风险八、原材料价格波动风险九、其他风险第二节 硬质合金行业发展有利因素一、国内经济增长因素二、下游需求因素三、关联产业推动因素四、进口替代效应及出口规模持续扩大的双重因素五、国家政策支持产业发展优势六、产业集中度的持续提升和技术水平的不断提高第三节 硬质合金行业发展不利因素一、工艺技术和装备总体水平落后二、产品技术含量与附加值低三、研发能力与创新能力不强第四节 2025-2031年硬质合金市场发展趋势预测一、影响企业生产与经营的关键趋势1、市场整合成长趋势2、需求变化趋势及新的商业机遇预测3、企业区域市场拓展的趋势4、科研开发趋势及替代技术进展5、影响企业销售与服务方式的关键趋势二、2025-2031年中国硬质合金行业产量预测三、2025-2031年中国硬质合金行业需求预测四、2025-2031年硬质合金产品价格走势预测五、2025-2031年硬质合金行业市场规模预测六、2025-2031年硬质合金细分市场预测第五节 中国硬质合金行业未来发展方向第十二章硬质合金行业研究结论及发展战略研究第一节 硬质合金行业研究结论及建议第二节 硬质合金行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划图表目录图表：硬质合金分类图表：硬质合金分主要用途图表：各国硬质合金牌号近似对照图表：硬质合金行业相关法规图表：行业相关政策图表：硬质合金行业相关标准图表：我国钢铁产业政策图表：硬质合金生产工艺流程图表：2020-2024年中国硬质合金行业相关专利数量趋势图图表：2020-2024年中国硬质合金行业相关部分申请人专利分布分析图表：2020-2024年中国硬质合金行业申请人专利类型分布分析图表：各类硬质合金制品图表：2020-2024年全球硬质合金产量走势图表：2025-2031年全球硬质合金产量预测图表：国际硬质合金行业发展趋势图表：2020-2024年美国硬质合金进出口数据分析图表：2020-2024年欧盟硬质合金进出口数据分析图表：2020-2024年日本硬质合金进出口数据分析图表：硬质合金产业发展历程图表：硬质合金分类——WC晶粒分类标准图表：硬质合金产品应用领域分析图表：2020-2024年我国硬质合金行业销售收入走势图表：2020-2024年中国硬质合金进口产品占比走势图表：2020-2024年中国硬质合金行业产品产量走势图表：2015-2022年中国硬质合金产量及占比全球产量比重情况图表：2020-2024年我国硬质合金行业供需情况图表：2020-2024年中国硬质合金行业产品需求量走势图表：2020-2024年我国硬质合金市场规模走势图表：硬质合金产品成本的构成及其表现形式图表：硬质合金产品市场价格影响因素分析图表：2020-2024年中国硬质合金行业均价走势图表：2025-2031年我国硬质合金产品市场

均价预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Q875045QMF.html>